

Vai all'articolo originale

Link: https://www.ilmattino.it/nordest/padova/stufa_pellet_parole_piu_cercate_veneto_friuli-7185777.html

☰ Q CERCA

ILMATTINO

ACCEDI ABBONATI

NORDEST | PADOVA

adv

Le parole dell'inverno per veneti e friulani? Stufa e pellet, ricerche online aumentate del 25%

Come certificato dai dati di Google Trends nella settimana tra il 18 e il 24 settembre 2022 la ricerca della parola "stufe" ha raggiunto il picco in Italia



Stufa e pellet, picco di ricerche online

di Redazione Web

Lunedì 23 Gennaio 2023, 14:32

4 Minuti di Lettura



Stufe e pellet sono al centro dell'interesse degli italiani nell'inverno in corso, da nord a sud. E tra coloro che sui motori di ricerca



dimostrano più interesse ci sono veneti e friulani. Come certificato dai dati di Google Trends nella settimana tra il 18 e il 24 settembre



2022 la ricerca della parola "stufe" ha raggiunto il picco in Italia rispetto agli ultimi 5 anni, con una crescita del 25%. Veneto e Friuli Venezia Giulia sono le regioni dove maggiormente si è cercato "stufe" e "pellet".

APPROFONDIMENTI



Truffa del pellet, impiegata di San Zenone compra dei bancali online per 500 euro. Il venditore 57enne di Caserta diventa irreperibile



Truffa del pellet, compra online 90 sacchi per 300 euro ma non riceve nulla in cambio



Venezia, allarme inquinamento: «Controlli sulle stufe a pellet casa per casa, sono più nocive delle auto»

Stufe e pellet

Il parco installato in Italia, ricordano gli ultimi dati di Aiel – Associazione italiana energie agroforestali, consta di oltre **8,3 milioni i sistemi di riscaldamento a biomasse**, con una crescita nell'ultimo decennio dei generatori a pellet, che rappresentano circa il 72% del totale degli apparecchi venduti in Italia. Le imprese italiane coinvolte nella filiera "dal bosco al camino" sono circa 14mila, per un fatturato complessivo di oltre 4 miliardi di euro e più di 72mila posti di lavoro. Un comparto che affronta le sfide dell'innovazione tecnologica e della sostenibilità: grazie al turnover tecnologico è possibile ridurre del 70% le emissioni di polveri sottili dalla combustione domestica a biomasse. Nel 2020 71mila italiani hanno aderito al Conto termico, l'incentivo che consente di acquistare una stufa nuova. Molta la strada da fare in questo senso: **il 66% dei generatori installati ha più di dieci anni d'età**, il 19% ha dai 5 ai 10 anni e il 15% ha meno di 5 anni.

L'appuntamento

Dati che saranno al centro dell'appuntamento di **Italia Legno Energia**, l'unico evento fieristico italiano del 2023 dedicato al riscaldamento a biomassa, che si svolgerà dal 9 all'11 marzo alla Fiera di **Arezzo**. La manifestazione biennale è promossa da Piemmeti SpA, società di **Veronafiere** che negli anni pari organizza a **Verona** Progetto Fuoco, la più importante manifestazione al mondo in questo settore: si punta a superare il successo dell'ultima edizione, che nel 2019 aveva raccolto 200 espositori, di cui il 25% stranieri, e attirato 20mila visitatori nei 25mila metri quadri di superficie espositiva.

«L'interesse di famiglie e imprese per questa fonte di **energia** è in crescita, e rafforzare la filiera del legno risponde anche a una prospettiva di autonomia energetica del Paese – sottolinea Giovanni Mantovani, presidente di Piemmeti spa –. Il nostro impegno a favorire la crescita e l'innovazione del settore non può che rafforzarsi, valorizzando le aziende eccellenti che vedono l'Italia leader in Europa».

«A Italia Legno Energia proseguiamo il discorso intrapreso a Verona con gli ottimi risultati dell'ultima edizione di **Progetto Fuoco** – spiega Raul Barbieri, direttore di Piemmeti spa –. Eventi che rappresentano momenti di dialogo e riflessione tra gli attori del comparto, come abbiamo visto in autunno quando abbiamo preso l'iniziativa di far dialogare produttori di stufe e di pellet con l'obiettivo comune di garantire l'affidabilità di una filiera che vive una crescita importante».

© RIPRODUZIONE RISERVATA